



Stowarzyszenie
Lean Management
Polska

Lean Trendy 2019

8:00-9:00	Rejestracja uczestników		
9:00-9:15	Powitanie + informacje organizacyjne	Weronika Piela-Janków + SLMP	
9:15-9:50	NIEMANIEMOGĘ czyli jak stawiać sobie cele i je realizować... dobrze się przy tym bawiąc	Marcin Konieczny	MKON zaprezentuje kilka inspirujących narzędzi służących do efektywnego realizowania drogi od marzenia do celu oraz strategii automotywacyjnych, będących kluczowymi elementami radzenia sobie ze zniechęceniem i wypaleniem w trakcie tego procesu. Całość oparta jest na jego przykładzie - drodze od marzenia: "ukończyć triathlon na dystansie ironman do realizacji tego celu w wersji deluxe czyli zostania mistrzem świata w Ironmanie"
9:50-10:25	Lean MRO, czyli wdrażanie szczupłego zarządzania w warsztacie samolotowym.	Maciej Pieńkowski	Maciej przedstawi charakterystykę wdrażania koncepcji Lean Management w sektorze usług lotniczych MRO (Maintenance, Repair & Overhaul), zajmującym się obsługą techniczną, naprawami oraz remontami części do samolotów. W ramach wystąpienia zaprezentowane zostaną podstawowe różnice między branżą MRO a tradycyjnym modelem OEM (Original Equipment Manufacturer) z naciskiem na aspekty stanowiące największe wyzwania dla praktyków Lean. Centralnym punktem prezentacji będzie studium przypadku przedstawiające zastosowanie zasad Lean Management w firmie lotniczej Collins Aerospace we Wrocławiu.
10:25-10:45	Motywowanie pracowników do angażowania się w procesy ciągłego doskonalenia przedsiębiorstw - wyniki I etapu badań empirycznych.	Piotr Walentynowicz	Piotr zaprezentuje wyniki badań przeprowadzonych na konferencji Lean Trendy 2018 i porówna je z założeniami modelu motywowania pracowników do angażowania się w procesy ciągłego doskonalenia przedsiębiorstw. Prezentacja ta, jak również dyskusja z uczestnikami podczas wystąpienia, w założeniach ma pomóc w znalezieniu rozwiązań różnego rodzaju problemów, które nurtują praktyków w związku z prezentowanym zagadnieniem.
10:45-11:00	Przerwa kawowa [15min]		
11:00-11:35	NAŚLADOWCY są ważniejsi niż LIDERZY	Krzysztof Dobrowolski	Krzysztof w swojej prelekcji obala powszechne przekonanie, że to liderzy i przywództwo są kluczem do sukcesu zmiany, jaką jest transformacja lean. Nadużywany w ostatnim czasie mit o kluczowej roli tzw. leadershipu zachęca do przyjmowania konkretnych postaw, które mają wspierać zespół w procesie zmiany. Jak się okazuje, leadership jest przeceniany, a kluczową rolę odgrywa coś zgoła innego. To właściwie pielęgnowane naśladownictwo, pierwotna forma przejmowania zwyczajów i zachowań jest najważniejszym czynnikiem sukcesu.

11:35-12:10	Jak ciągłe doskonalenie wspiera biznes? - droga od piwnicy do Fabryki Marzeń	Krzysztof Ostrowski	Krzysztof przedstawi rolę ciągłego doskonalenia w szybko rosnącej organizacji, pokazując leanową drogę od mikro do średniego przedsiębiorstwa. Od czego zacząć przygodę organizacji z ciągłym doskonaleniem? Jak zaszczepić ciągłe doskonalenie w kulturze organizacyjnej firmy? Dlaczego czasem nie warto ogłaszać ogólnofirmowego programu lean, a skupić się na działaniu i konkretnych aktywnościach? Jak analityka i automatyzacja procesów wpisują się w ciągłe doskonalenie organizacji? Krzysztof postara się odpowiedzieć na te pytania, bazując na ponad 10-letnim doświadczeniu w budowaniu własnej organizacji, której geneza sięga małej piwnicy o wielkości 3m2, a która obecnie jest jednym z najszybciej rozwijających się producentów oświetlenia LED w Europie.
12:10-13:00	Przerwa obiadowa [50min]		
13:00-13:35	Problemy niczyje, czyli logistyka w firmie produkcyjnej, czyli o tym dlaczego lean to nie tylko produkcja	Joanna Czerska	Dlaczego tak wiele osób uważa, że lean w firmie produkcyjnej ma zastosowanie tylko na produkcji? Co takiego nieciekawego jest w logistyce, że nie chcemy jej dotykać? A może warto odkryć potencjał tkwiący w obsłudze klienta, planowaniu i zaopatrzeniu, a nawet w zakupach!? Na te pytania odpowie Joanna wraz z uczestnikami naszej konferencji.
13:35-14:10	Jak ogarnąć się po nieudanej transformacji lean?	Miłosz Wonorski	Miłosz postara się przybliżyć przykład firmy produkcyjnej, która bardzo chce być lean, jednak pierwsza duża próba transformacji kończy się niepowodzeniem. Wspólnie z uczestnikami konferencji zagłębi się w genezę tej porażki oraz spóbuje odpowiedzieć na pytania "Jak w takim razie się z tego wyplątać?", oraz "Czy wykorzystano odpowiednie narzędzia?", "Być może w ogóle nie były potrzebne ale zdecydowaliśmy się na nie ze względu na panującą modę?", "Jak możemy się tranformować jeżeli około 40% naszych zasobów to pracownicy z Ukrainy?". Przekonamy się czy odpowiedzi na poruszane wyżej kwestie są aż tak oczywiste jak mogą się wydawać...
14:10-14:30	Przerwa kawowa [20min]		
14:30-14:40	Losowanie nagród		SLMP
14:40-15:15	Planowanie parametrów procesu produkcji z wykorzystaniem narzędzi Design for Six Sigma	Jakub Olewniak	Prewencja jest lepsza od leczenia - to prawda w każdej dziedzinie. Rozpoczynając produkcję seryjną często korzystamy głównie z doświadczenia i technicznej wiedzy inżynierów aby właściwie dobrać parametry procesu i uzyskać produkt zgodny ze specyfikacją. Służą temu serie pilotowe podczas, których poprawia się ustawienia, aż do uzyskania satysfakcjonującego rezultatu. Czy zastanawialiście się kiedyś, czy można to zrobić szybciej, z większą pewnością i osiągając bardziej optymalne rezultaty już od pierwszych serii? Na wybranych przykładach zobaczymy jak nawet przy bardzo ograniczonej liczbie prób możemy ustawić proces tak aby generował jak najmniej defektów, w krótszym czasie cyklu.

15:15-15:50	Jikotei kanketsu - czyli jak się pracuje w Toyocie	Maciej Kanert	Rozwój Systemu Produkcji Toyoty nie zatrzymał się w momencie, gdy główne jego zasady zaczęto naśladować w ramach metod lean manufacturing i, później, lean management! Maciej przedstawi jikotei kanketsu (dosł. "kompletność własnego procesu"), sposób organizacji pracy w Toyocie, od 2007 roku element strategii zarządzania całej firmy. I produkcja, i procesu pośrednie są przedmiotem tego sposobu organizacji działania, który umożliwia podniesienie wydajności i jakości pracy, wzrost motywacji wykonujących ją pracowników oraz gromadzenie wiedzy o procesach przekładającej się na wzmocnienie kultury organizacji. Innymi słowy: wszystko to, czego spodziewalibyście się po Toyocie, tylko więcej.
15:50-16:10	Zakończenie konferencji	Weronika Piela-Janków + SLMP	