



# Agenda Lean Trendy 2018

8:00-9:00	Rejestracja uczestników		
9:00-9:15	Powitanie + informacje organizacyjne	Weronika Piela-Janków + SLMP	
9:15-9:50	Skuteczność we wdrażaniu zmian lean management	Marcin Hołda SLMP	Marcin podzieli się doświadczeniem we wdrażaniu zmian poprzez przedstawienie najważniejszych czynników, które wpływają na skuteczność działań lean w dłuższej perspektywie. Bazując na cyklu PDCA Marcin pokaże, na co należy zwrócić uwagę w dzisiejszych czasach, aby działania cechowały się maksymalną skutecznością oraz zaprezentuje 4 kroki, obejmujące konkretne przykłady rozwiązań pomagających w utrzymaniu kierunku zmian i, w konsekwencji, osiąganie założonych celów. A wszystko to zilustrowane konkretnymi przykładami z różnych przedsiębiorstw, w których pracował.
9:50-10:25	Lean supply chain, czyli logistycy wspierają wyniki firmy	Joanna Czarska LeanQTeam	Podczas wystąpienia Joanna w oparciu o studium przypadku odpowie na pytania: 1. Czym jest doskonała elastyczność? 2. Jak wykorzystać elastyczność produkcji w dystrybucji i zarządzaniu zapasami wyrobów gotowych? 3. Jak wykorzystać lead time klienta do modelowania łańcucha dostaw? 4. Czy zapasy i system ssący to jest cel szczupłego łańcucha dostaw? 5. Jak S&OP (sales&operations planning) i system ssący mogą wspierać efektywne wykorzystanie zdolności wytwórczych na wszystkich etapach łańcucha dostaw?
10:25-10:45	Młody Lean Lider	Piotr Bielawski, Krzysztof Dobrowolski SLMP, Fundacja Lean Education	Młody Lean Lider prowadzony przez Fundację LEAN EDUCATION to bezpłatny program edukacyjny lean thinking dla młodzieży w wieku 14-19 lat. Program przeznaczony jest dla uczniów szkół podstawowych, zawodowych, gimnazjów, techników i liceów. Udział nastoletnich uczniów w tym unikatowym programie to szansa na rozwinięcie przez nich kompetencji przedsiębiorczości indywidualnej i zespołowej. Oprócz nauki projekt gwarantuje także świetną zabawę. Drużyny otrzymują zadania konkursowe do realizacji we własnym zakresie. Mają także okazję uczestniczyć w grach symulacyjnych oraz szkoleniach z zakresu zarządzania projektami. Fundacja działa na zasadzie wolontariatu. Jesteśmy specjalistami i praktykami filozofii lean, którzy na co dzień wdrażają ją w polskich przedsiębiorstwach, gdzie edukujemy zarówno kadrę zarządzającą, jak i szeregowych pracowników. W programie Młody Lean Lider bezpłatnie dzielimy się wiedzą, za którą firmy szkolące swoich pracowników płacą niemałe pieniądze.
10:45-11:00	Przerwa kawowa [15min]		
11:00-11:35	Big data i uczenie maszynowe (machine learning) w zarządzaniu łańcuchem dostaw: wyzwania i zagrożenia	Francois Jacquet ArtInLean	Francois przedstawi w leanowym kontekście rosnącą rolę uczenia maszynowego (machine learning, ML) w codziennym życiu i biznesie. W prezentacji zostaną omówione najważniejsze zasady ML oraz przykłady jego zastosowania w zarządzaniu łańcuchem dostaw. Czego dokładnie mogą się nauczyć maszyny? Jak można wykorzystywać big data i ML do zarządzania zapasami i dostawami? Jaki może mieć to wpływ na wyniki firmy oraz wykonywaną pracę? Francois odpowie na te pytania przedstawiając na zakończenie dobre rady dla wszystkich, którzy chcą rozpocząć zawodową przygodę z ML.
11:35-12:10	Autonomiczna fabryka – science fiction czy rzeczywistość, która dzieje się na naszych oczach?	Bartosz Mazurek Stealth Mode Startup	W swoim wystąpieniu Bartosz postara się odpowiedzieć na pytanie, czy całkowicie autonomiczne fabryki są realne, a jeśli tak, to kiedy i w jakim zakresie? Czy czwarta rewolucja przemysłowa to tylko modne hasła, takie jak: internet rzeczy, big data, samouczenie maszyn i sztuczna inteligencja, czy też prawdziwy przewrót na zawsze zmieniający sposób, w jaki postrzegamy produkcję?

12:10-13:00	Przerwa obiadowa [50min]		
13:00-13:35	QRQC Hutchinson - jak rozwiązywać problemy w 24 godziny ?	Paulina Jehne Hutchinson	Istnieją wiele systemów skutecznego rozwiązywania problemów. Ale chyba żaden nie angażuje pracowników aż tak, jak ten stosowany w Hutchinson, zwany QRQC (Quick Response Quick Control). Dynamiczne środowisko pracy wymaga szybkich i trafnych rozwiązań, a te powstają, kiedy cały zespół zorientowany jest na najważniejsze priorytety dnia. Paulina opowie o sposobie pracy zespołu Hutchinson, pokazując, jak na konkurencyjnym rynku automotive buduje się przewagę konkurencyjną.
13:35-14:10	Wyniki badań nad barierami angażowania się pracowników w procesy ciągłego doskonalenia w Polsce	Piotr Walentynowicz Uniwersytet Gdański	Piotr zaprezentuje rezultaty badań empirycznych dotyczących przeszkód we włączaniu się szeregowych pracowników w procesy ciągłego doskonalenia przedsiębiorstw oraz sugestie dotyczące sposobów przełamania tych barier. Zagadnienie to bardzo mocno wpisuje się w tematykę zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw, gdyż bez efektywnego zaangażowania się wszystkich pracowników w procesy doskonalenia, niemożliwe jest ani zrównoważone funkcjonowanie (w tym CSR), ani skuteczny ciągły rozwój przedsiębiorstwa.
14:10-14:30	Przerwa kawowa [20min]		
14:30-14:40	Losowanie nagród	SLMP	
14:40-15:15	Czy typowe podejście "transformacji lean" dla przemysłu, może przynieść wymierne korzyści w sklepie IKEA?	Marcin Ruciński, Dawid Cichy IKEA	Już chyba wszystko powiedziano na temat transformowania przedsiębiorstw przy użyciu narzędzi lean, budowania standardów przepływu materiałów oraz informacji. Czy można jednak również ustandaryzować klientów i ich wymagania? Dwaj doświadczeni praktycy doskonalenia procesów Dawid i Marcin zaprezentują swoją leanową podróż w świat „retail’u”. Na podstawie swoich doświadczeń postarają się odpowiedzieć na pytanie: czy pół roku wystarczy aby skutecznie leanowo przekształcić duży sklep Ikea i przyczynić się tym samym do poprawy kluczowych wskaźników operacyjnych?
15:15-15:50	SLMP Japan Tour 2017, czyli 10 rzeczy o kaizen, o których dowiedzieliśmy się podczas wizyty członków stowarzyszenia w Japonii	Grażyna Potwora, Dariusz Suchłabowicz SLMP	W listopadzie ubiegłego roku grupa piętnaściora członków SLMP odwiedziła Japonię, kolebkę kaizen. Grażyna i Dariusz opowiedzą o naszej próbie zrozumienia przyczyn sukcesu „ciągłego doskonalenia" w siedmiu różnych japońskich przedsiębiorstwach - od niewielkiej firmy rodzinnej po wielkie centrum logistyczne i dwie fabryki Toyoty. Postarają się też przedstawić, czego nauczyliśmy się podczas tego obfitującego w przygody wyjazdu.
15:50-16:10	Zakończenie konferencji		Weronika Piela-Janków + SLMP