

8.15- 9.00	Rejestracja uczestników		
9.00-9.20	Powitanie + informacje organizacyjne	<i>Weronika Piel-Janków (SLMP)</i>	
9.20 -9.55	Dlaczego firma musi mieć swoją „drogę”, czyli jak angażować i motywować pracowników	<i>Maciej Kanert (ATML Polska, Poznań)</i>	„Wielkie” firmy mają własną kulturę i filozofię. Modelowa dla lean management Toyota nazwała swoją w charakterystyczny dla Japonii sposób: „drogą”. I choć często wydaje się nam, że kultura organizacyjna to rodzaj marketingowego dodatku, w rzeczywistości filozofia zarządzania, rozumiana przede wszystkim jako etyczny i pozaoperacyjny fundament sposobu myślenia pracowników przedsiębiorstwa, ma bezpośredni wpływ na ich wydajność, zaangażowanie i motywację. W wystąpieniu przedstawione zostaną wyniki eksperymentów potwierdzających taką tezę. Maciej proponuje także model budowania takiego fundamentu w Waszych organizacjach.
9.55 - 10.30	Wszystko zaczyna się od motywacji - programy angażowania pracowników w firmie Mondelez Polska Production w Bielanych Wrocławskich	<i>Agata Zabielska (Mondelez, Bielany Wrocławskie)</i>	Historia ciągłego doskonalenia w firmie Mondelez składa się z rozdziałów napisanych przez transformację firmy – od podstaw, takich jak praca zespołowa i 5S, aż po Six Sigmę. Niezmiennie motywem przewodnim działań ciągłego doskonalenia są „0 strat” i „100% zaangażowania”. Podczas prezentacji Agata przedstawi programy i narzędzia angażujące Zespół fabryki do doskonalenia miejsc pracy oraz procesów. Czekajcie Was także rozszyfrowanie zagadki czy „Mundialeiros” dzięki „Mam Pomysł” przejdą w „Nowe Horyzonty”.
10.30-11.05	Jestem Liderem. Włączam Rozwój – nowy program rozwoju liderów we Flex w Tczewie	<i>Aleksandra Polak i Bogumiła Falkowska (Flex, Tczew)</i>	Program "Włącz Rozwój" funkcjonuje w firmie Flex od lipca 2016 r. i swoim zasięgiem objął już 480 osób (brygadziści, mistrzowie zmian, kierownicy, pracownicy działów administracyjnych). Program stanowi zaproszenie liderów do samodoskonalenia, wychodzenia ze strefy komfortu, autorefleksji, pracy nad zmianą nieefektywnych nastawień i nawyków oraz budowania na silnych, mocnych stronach i zasobach. Prezentacja będzie miała formę studium przypadku. Zaprezentowany zostanie schemat funkcjonowania programu w Tczewie, jego wyniki, a także informacja zwrotna od pracowników. Całość prezentacji podsumuje krótki film.
11.05-11.15	Młody Lean Leader (MLL)	<i>Joanna Czerska (LeanQ Team, Gdańsk)</i>	Projekt edukacyjny SLMP kierowany do uczniów szkół ponadpodstawowych z całej Polski pozwala poznać, w ciągu 1 roku szkolnego, tajniki 10 zasad kaizen, nauczyć się lean thinking a najlepszym zderzyć się z "żywym lean" w przedsiębiorstwie ze swojego regionu. Wszystkich zainteresowanych zapraszamy do zadawania pytań i oczywiście dołączania do grona organizatorów - im więcej nas będzie tym więcej młodzieży uda się zarazić naszą wspólną pasją! Chcesz przyjść przygotowany? Zajrzyj na stronę www.leaneducation.pl
11.15-11.35	Przerwa kawowa		



AGENDA

Lean Trendy 2017

11.35 - 11.50	Cyfrowa Transformacja (Digital Disruption) - nowe wyzwania dla Lean Six Sigma Managerów	<i>Grzegorz Gajewski (Accenture, Warszawa)</i>	<p>Wraz z upowszechnianiem się rozwiązań cyfrowych zarówno w organizacjach usługowych jak i produkcyjnych, zmienia się zakres wyzwań stojących przed liderami projektów Lean Six Sigma (LSS). Zmiany dotyczą między innymi:</p> <ul style="list-style-type: none">zakresu projektów i możliwości wprowadzenia zmianwpływu kosztowego i czasowego zmian IT na "business case" projektówcoraz bliższej współpracy z działami IT oraz konieczności uwzględniania zmian IT w zakresie projektówdostępności znacznie większej ilości informacji i (stratyfikacja i wolumen) <p>Te zmiany powodują, że konieczne jest ponowne zdefiniowanie kluczowych kompetencji liderów projektów i programów LSS.</p>
11.50-12.30	Process mining jako narzędzie wsparcia analitycznego projektów Lean Six Sigma	<i>Artur Siurdyban (Accenture, Warszawa)</i>	<p>Process mining to zestaw narzędzi i metod do analizy procesów na podstawie danych wykonawczych zawartych w systemach IT. Pozwala na odtworzenie przebiegu procesu i jego wielostronną analizę jakościową i ilościową bez konieczności przeprowadzania wywiadów, analizy dokumentów czy obserwacji uczestników procesu. Pozwala to na zwiększenie obiektywności, kompletności i precyzji uzyskanych danych. Podczas prezentacji zostanie przybliżona koncepcja process miningu, zaprezentowane zostanie jego zastosowanie na przykładowym procesie, oraz omówione zostaną możliwości wykorzystania wyników analiz w projektach Lean Six Sigma.</p>
12.30-13.10	Lean management w przemyśle 4.0	<i>Łukasz Dekier i Rafał Osmoła (ASD Consulting, Warszawa)</i>	<p>Rozwój współczesnego biznesu sprawia, że proste narzędzia lean management już nie wystarczają. Czy algorytmy sztucznej inteligencji umieją lepiej planować procesy w przemyśle 4.0? Czy autonomiczne algorytmy decyzyjne są efektywniejsze niż ich ludzkie odpowiedniki? Czy w dobie ogromnych zbiorów danych, dotychczasowe metody ich analizy są efektywne?</p> <p>Rafał i Łukasz odpowiedzą na te pytania opierając się na swoich doświadczeniach z zaawansowanych projektów optymalizacyjnych zrealizowanych w polskich firmach.</p>
13.10-13.30	Konkurs – Nagroda Stowarzyszenia Lean Management Polska	<i>Joanna Adamczak i Daniel Szałwiński (SLMP)</i>	Przedstawienie informacji na temat nowego konkursu SLMP
13.30-14.15	Lunch		

14.15-14.55	Lean Coaching	<i>Katarzyna Matusiak (Growth Consulting Europe) Agnieszka Polarczyk – Bialek (Manufaktura Osiągnięć)</i>	Metoda Lean Coaching to unikatowe połączenie japońskiej filozofii ciągłego doskonalenia z amerykańskimi narzędziami coachingowymi. Coaching to dialog, rozmowa, mająca na celu znalezienie mocnych stron „coachowanego” i wzmocnienie ich poprzez trwałą zmianę w świadomości, co poprowadzi go do osiągnięcia wyznaczonego celu. Opowiemy o tym, jak dokonując zmian w świadomości pracowników na wszystkich szczeblach organizacji, zapewniamy efektywne i długotrwałe wyniki wdrożeń twardych narzędzi leanowskich. Przeprowadzimy także wspólnie mały eksperyment, który pozwoli uczestnikom poczuć na sobie, czym jest coaching w lean, a lean w coachingu.
14.55-15.30	Zastosowanie metody Shainin Red X w procesach ciągłego doskonalenia	<i>Maciej Pieńkowski (UTC Aerospace Systems, Wrocław)</i>	Tematem prezentacji jest metoda rozwiązywania skomplikowanych problemów technicznych -Shainin Red X. Cieszy się ona coraz większą popularnością w przemyśle lotniczym i samochodowym, tworząc ciekawą alternatywę dla projektów typu Six Sigma. W trakcie wystąpienia przedstawione zostaną teoretyczne podstawy metody oraz przykładowy projekt prezentujący jej wykorzystanie.
15.30-15.50	Przerwa kawowa		
15.50-16.20	Wizualne zarządzanie wynikami jako fundament utrzymania zmian w lean management	<i>Joanna Czerska (LeanQ Team, Gdańsk)</i>	Wizualne zarządzanie wynikami, określane trafnie w języku angielskim jako „daily management”, to prosty sposób na zbudowanie mechanizmów komunikacji w firmie, a przede wszystkim na zaangażowanie pracowników w podejmowanie działań doskonalących zgodnych z oczekiwaniami przedsiębiorstwa. Upraszcza programy pomysłów pracowniczych, zachęca do inicjowania działań kaizen i wspiera utrzymanie wdrażanych zmian. To bardzo proste narzędzie. Jednak aby było skuteczne konieczne jest zwrócenia uwagi na kilka kluczowych kwestii.
16.20-16.55	KPI w polskich firmach: wyniki badania SLMP	<i>Urszula Pik (Scanfil Poland, Sieradz) Michał Owczarek (Borg Automotive, Zduńska Wola)</i>	W 2016 roku podczas II konferencji Lean Trendy, przeprowadziliśmy ankietę dotyczącą wykorzystania KPI (Key Performance Indicators - kluczowych wskaźników efektywności) w polskich przedsiębiorstwach. W swojej prezentacji Ula i Michał przedstawią wyniki tego badania.
16.55-17.00	Zakończenie konferencji	<i>Zespół SLMP</i>	